

# L'Osservatorio Turistico di Destinazione

## Comune di Firenze

### Fase 2

20 Febbraio 2014



# **Il Percorso di Costruzione degli OTD Comunali nella Fase 2**

**REGIONE TOSCANA**

## **OTD FASE 2**

- **Fase di autovalutazione e scelta di cluster territoriali**
- **Sviluppo della piattaforma tecnologica regionale per la messa in rete dei dati**
- **Raccordo tra i dati a livello comunale e piattaforma regionale**
- **Dialogo sociale**

# Premessa

- La seconda fase della sperimentazione OTD vedrà la realizzazione di una **piattaforma informatica regionale** dedicata e la messa in rete di tutti gli OTD.
- L'utilizzo della piattaforma permetterà:
  - ✓ una implementazione più omogenea delle varie fasi
  - ✓ Una più semplice gestione delle attività
  - ✓ Un monitoraggio più efficace degli indicatori
  - ✓ La possibilità di confrontare le proprie performance con quelle di destinazioni simili

- *La piattaforma regionale sarà costituita da quattro aree di verifica:*

*A ciascuna area è attribuito un peso (in percentuale) che concorrerà alla valutazione complessiva che sarà articolata in quattro livelli qualitativi:*

## 1. Dialogo Sociale

## 2. Autovalutazione

- Indicatori di Profilo
- Domande di autovalutazione

## 3. Gestione (Competitività)

## 4. Gestione (Sostenibilità)

1. **Modello in corso di attivazione/da riorganizzare in quanto inadeguato**
2. **Modello attivato e funzionale**
3. **Modello attivato con buon livello di funzionalità**
4. **Modello attivato con livelli di eccellenza**

## 1. Dialogo sociale e Concertazione

### 1.1. Costituzione del COMITATO DI INDIRIZZO

- **Rappresentanti della Ricettività (30%)**
- **Componenti dei servizi (30%):** *commercio e ristorazione, concessionari (acqua, rifiuti, energia etc), mobilità, servizi pubblici, servizi culturali e ambientali.*
- **Componenti offerta turistica complementare (30%):** *Stabilimenti balneari, Aziende termali, Centri congressuali e fieristici, Impianti di risalita, Impianti sportivi, Porti, Nautica da diporto e servizi connessi, Aeroporti, Altri*
- **Rappresentati rilevanti rispetto alla destinazione (10%)**

### 1.2. Costituzione della STRUTTURA TECNICA

*Si intende attivata con l'individuazione dei referenti tecnico/operativi, nominati dalle competenti Strutture comunali, espressamente riferiti a ciascuna delle 10 Tematiche NECSTouR e con la definizione del Documento relativo al Piano di Lavoro (DPL).*

# Osservatorio Turistico di Destinazione

## 2. Autovalutazione della destinazione

- *L'analisi dei punti di forza e dei punti di debolezza, delle opportunità e delle minacce della Destinazione va effettuata nell'ambito del Comitato di indirizzo*

### **2.1. Gli INDICATORI DI PROFILO (IP)**

*Indicatori generali che servono a mettere in relazione la destinazione con le altre, da aggiornare annualmente :*

- **n. di arrivi per anno**
- **n. di presenze per anno**
- **Permanenza media**
- **n. di strutture ricettive**
- **n. di posti letto**
- **n. imprese ricettive**
- **n. di addetti direttamente impiegati nelle strutture ricettive**
- **n. di addetti impiegati nelle attività collegate al turismo**
- **Percentuali di addetti occupati nel settore turistico**
- **tipologia di turismo prevalente della Destinazione**

### **2.2. Le Domande di base per l'AUTOVALUTAZIONE**

*Domande generate dai dieci "Presidi" NECSTouR. L'obiettivo è verificare se, rispetto al turismo, gli strumenti di programmazione/pianificazione vigenti sono adeguati. Questa analisi, in sostanza, punta ad "immaginare" come vorremmo che fosse tra cinque, dieci, venti anni la nostra destinazione turistica. Si tratta di un esercizio fondamentale.*

# Osservatorio Turistico di Destinazione

## 3. Gli Indicatori di Gestione della Competitività

## 4. Gli Indicatori di gestione della Sostenibilità

1. Impatto dei trasporti
2. Qualità Della Vita Dei Residenti
3. Qualità del lavoro
4. Politiche di Destagionalizzazione
5. Tutela attiva del Patrimonio Culturale
6. Tutela attiva del Patrimonio Ambientale
7. Tutela attiva delle Identità delle destinazioni
8. Diminuzione e ottimizzazione utilizzo delle risorse naturali in particolare l'Acqua
9. Diminuzione e ottimizzazione consumi di Energia
10. Diminuzione E Gestione Dei Rifiuti

### **COMPETITIVITA'**

*Il livello di competitività della destinazione lo si misura rispetto agli indicatori di efficienza e di efficacia collegati agli esiti della fase di Autovalutazione Occorre fissare i **Valori di Partenza** e monitorare il percorso verso i **Valori Obiettivo**.*

### **SOSTENIBILITA'**

*Indicatori che aiutano a non superare soglie di tolleranza che possano compromettere gli equilibri. Occorre fissare i **Valori di Partenza** e monitorare il percorso verso i **Valori Obiettivo***



# Osservatorio Turistico di Destinazione

## 5. Le fasi per la costituzione della rete regionale

### **Fase 1: Attivazione del partenariato**

*Attivata con la sottoscrizione del Protocollo di intesa con gli stakeholder e con la sottoscrizione di un Protocollo di collaborazione con almeno una Università operante nel territorio regionale*

### **Fase 2: Attivazione del Comitato di Indirizzo**

*Insediamiento del Comitato di Indirizzo e definizione del regolamento per l'operatività;*

### **Fase 3: Definizione dell'autovalutazione**

*Punti di forza e di debolezza del sistema locale: **DRAC** Documento di raccolta /analisi delle conoscenze - **DPSS** Documento di Programmazione degli interventi per lo Sviluppo Sostenibile*

### **Fase 4: Individuazione Responsabile OTD e relazioni con gli uffici comunali (DOC)**

### **Fase 5: Attivazione Struttura Tecnica (ST) permanente e del piano di lavoro (DOC)**

### **Fase 6: Definizione degli indicatori di competitività e sostenibilità**

***DMIG:** Documento per la misurazione degli indicatori di gestione*

### **Fase 7: Definizione relazioni tra l'OTD e l'osservatorio regionale del turismo (DOC)**

### **Fase 8: Collaudo e messa in Rete dell'OTD**

- *Collaudo delle fasi del processo di costituzione dell'OTD (competenti uffici regionali)*
- *immissione nella piattaforma informatica dei dati e documenti dell'autovalutazione, e dei valori relativi agli indicatori di profilo, competitività e sostenibilità identificati nella fase 6.*

# Osservatorio Turistico- Proposta Cronoprogramma

STEP	LIVELLO	QUADRO SINTETICO DELLE ATTIVITA'
1.	COMUNE	Presentazione progetto OTD fase 2 Esame modulo di <u>Dialogo Sociale</u> e integrazioni. Avvio del processo di <u>Autovalutazione</u> , analisi delle domande
2.	COMUNE	Comitato di Indirizzo e ST sviluppano l'autovalutazione > Report partner tecnici e scientifici
3.	COMUNE	1° Report: Report di autovalutazione: confronto e discussione e validazione. Presentazione degli <u>Indicatori di Profilo, Sostenibilità e Competitività</u> e modalità di acquisizione
4.	COMUNE	Comitato di Indirizzo e ST popolano gli indicatori > Report partner tecnici e scientifici
5.	COMUNE	2° Report: Report degli <u>Indicatori Competitività e Sostenibilità: discussione e validazione</u> > Report finali partner tecnici e scientifici
6.	COMUNE	3° Report: Rapporto finale di analisi Swot e relativo PAL: DRAC – DPSS – DMIG – PCDC: discussione e validazione > Documento di Progettazione del Sistema Informativo a cura dei partner tecnici e scientifici
7.	COMUNE	EVENTO FINALE DI PRESENTAZIONE

# Quali informazioni/dati rilevanti tra **imprese** e **Comune** da mettere online?

## Innovazione di processo

- Dati sul movimento turistico
- Dati per valutare la competitività delle imprese a livello di destinazione (esempio RMC)
- Informazioni sul fabbisogno di personale da impiegare nelle strutture del territorio
- Altro .....

## Innovazione di prodotto

- informazioni aggiornate sul profilo delle imprese turistiche
- Informazioni aggiornate su eventi organizzati nel territorio
- Altro indicare

# Quali informazioni/dati rilevanti tra **imprese** **e altri enti/istituzioni** da mettere online?

- QUESTURA: Dati relativi agli arrivi
- PROVINCIA: dati arrivi, presenze, prezzi, classificazione strutture ricettive
- TOSCANA PROMOZIONE: dati sulle caratteristiche dell'offerta e promo-commercializzazione
- Adesione a sistemi di promozione e commercializzazione online sulla piattaforma [www.intoscana.turismo.it](http://www.intoscana.turismo.it) (piattaforma booking, applicazioni smartphone e tablet, partecipazione alle aree promozionali del sito)

## ... Cluster territoriali ... tematici

Un raggruppamento di imprese localizzate in un territorio che partecipano ad un medesimo processo produttivo (*Porter*)

- Localizzazione territoriale
- Specializzazione in determinati settori

- Cresce la **collaborazione tra imprese** favorendo *l'innovazione, la performance, il sistema di relazioni e conoscenze*
- Cresce la **competizione interna** consentendo a livello di impresa una *maggiore efficienza, efficacia e crescita qualitativa*